



FACULDADE DE MEDICINA UFMG



Manual de identidade visual

- **FACULDADE DE MEDICINA DA UFMG**

Este manual determina a aplicação correta da marca da Faculdade de Medicina da UFMG em peças gráficas impressas e digitais.

As regras de aplicação devem ser respeitadas com o propósito de garantir a integridade da identidade e conferir unidade à comunicação da marca.

APRESENTAÇÃO



Em 1914, a Faculdade de Medicina mudou-se para a Rua Mantiqueira (atual Avenida Professor Alfredo Balena), onde foi construído um prédio nos moldes da antiga Faculdade de Medicina de Paris. Em 1956, o prédio foi demolido para dar lugar ao prédio atual.

A marca criada tem o objetivo de incorporar os cursos de Medicina, Fonoaudiologia e Superior de Tecnologia em Radiologia, além de contribuir para ampliar a visibilidade da imagem da Instituição.

CONCEITO

A marca da Faculdade de Medicina foi inspirada na maçaneta da porta centenária localizada no prédio atual da faculdade. Ela representa a passagem para o futuro a novos alunos e, também, uma relíquia do passado, memória da antiga sede da Instituição.

O ícone da marca é uma representação do leão em metal presente na maçaneta da porta centenária. O leão representa simbolicamente o mestre, a sabedoria, o conhecimento e a segurança.

ÍNDICE

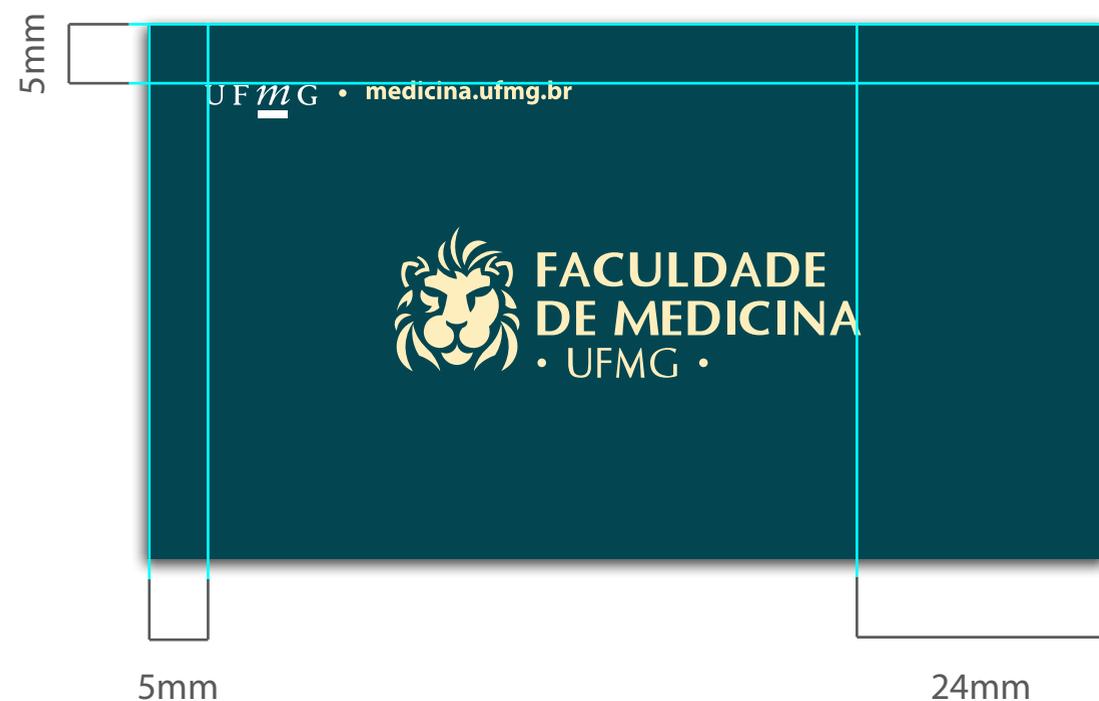
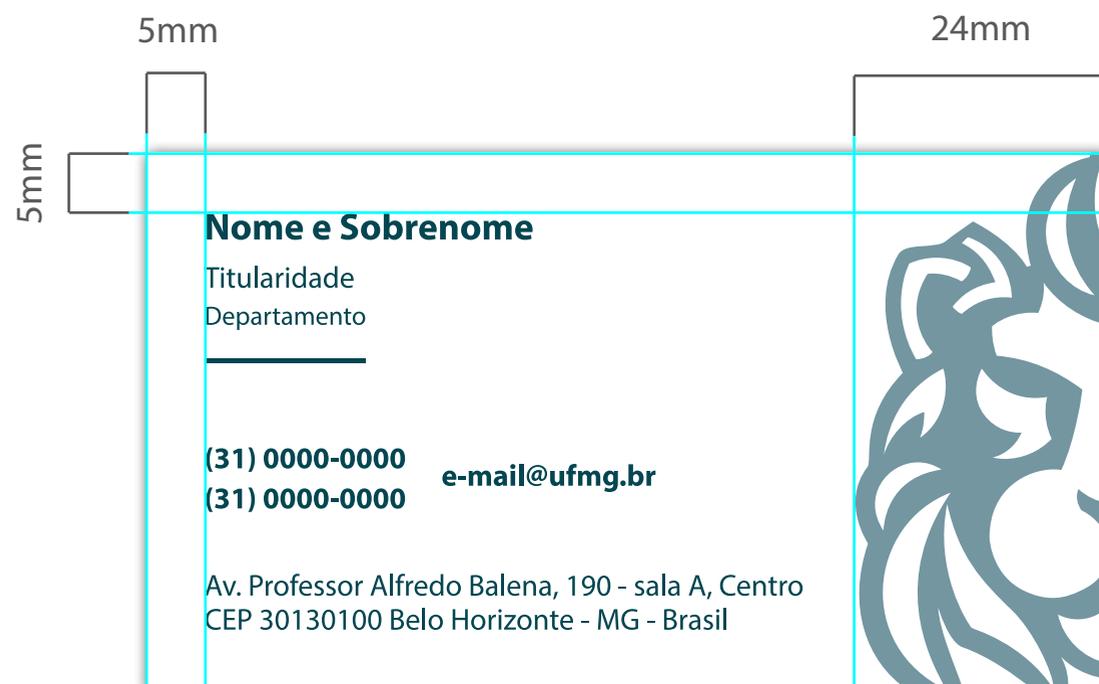
1. Marca Principal	6
2. Papelaria	7
3.1 Cartão de visita	7
3.2 Envelope carta	9
3.3 Envelope ofício	10
3.4 Papel timbrado	11
3.5 Pasta	12
4. Sinalização	13
4.1 Placa porta	13
4.2 Placa andar	14
5. Virtual	15
5.1 Facebook	15
5.2 Site Medicina	16
5. Plotagem	17

MARCA • Versão principal

A marca deve ser aplicada de forma a manter o seu desenho original e, sob nenhuma hipótese, deve ser alterado. Apesar de haver variações da marca, a versão abaixo deve ser sempre priorizada.



PAPELARIA • Cartão de visita



ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho
90x50mm

Tipografia
Myriad Pro Regular e Bold, 9, 8 e 7 pts

Grafismo
50% Opacidade

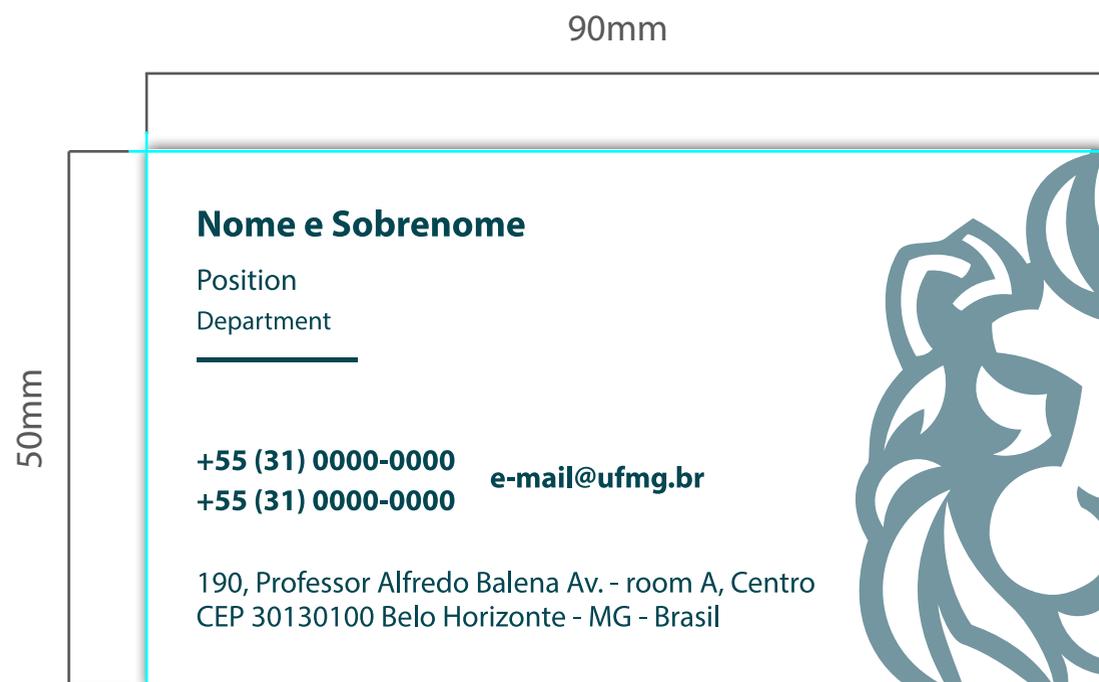
Papel
Duo design ou Couchê fosco

*Acabamento

Refile

* Cartões de visita para a diretoria podem ter acabamento como, laminação fosca e verniz localizado.

PAPELARIA • Cartão de visita



ESPECIFICAÇÕES:

*O cartão de visita em sua versão inglês deve manter a mesma estrutura da versão em português.

*Caso tenha espaço, não prejudicando a legibilidade e a estrutura das informações, o cartão pode ter as duas versões em uma só face.

PAPELARIA • Envelope carta



175mm

70mm

ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho

Aberto - 255x280mm

Fechado - 230x115mm

Tipografia

Myriad Pro Regular e Bold 9pts

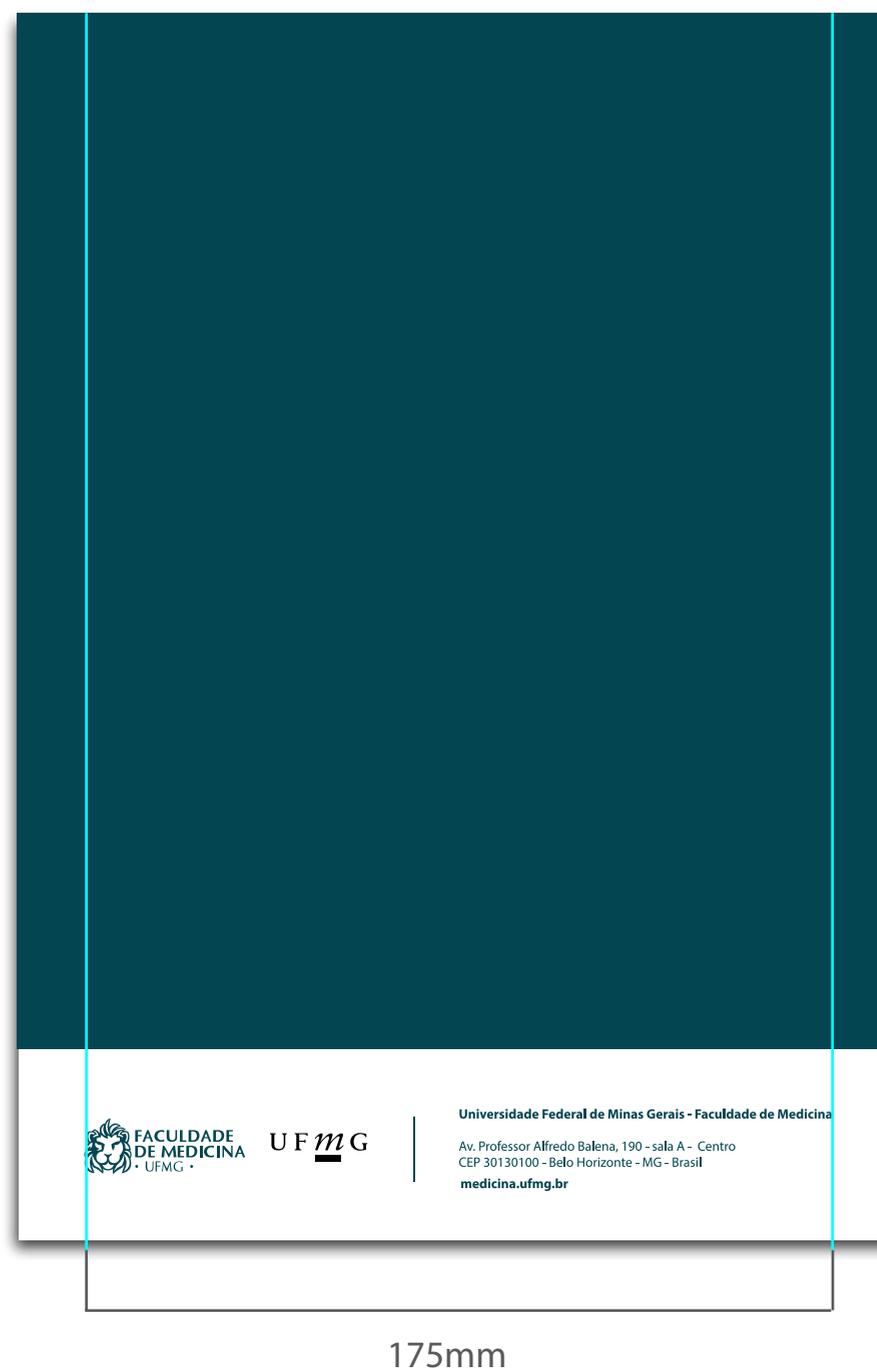
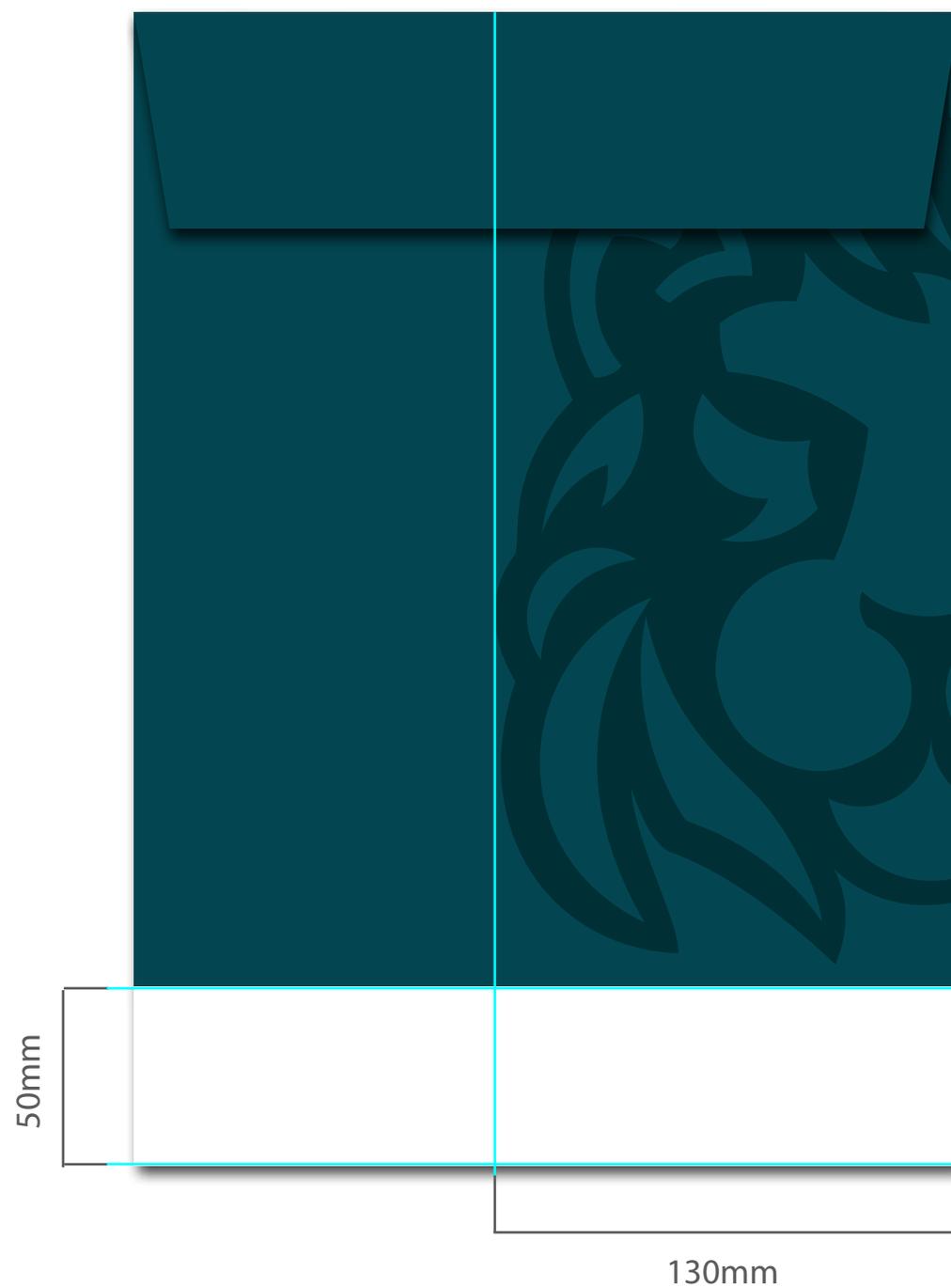
Papel

Offset ou Ap

Acabamento

Faca especial

PAPELARIA • Envelope ofício



ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho

Aberto - 500x425mm

Fechado - 230x320mm

Tipografia

Myriad Pro Regular e Bold 9pts

Grafismo

100% Opacidade

Papel

Offset ou Ap

Acabamento

Faca especial

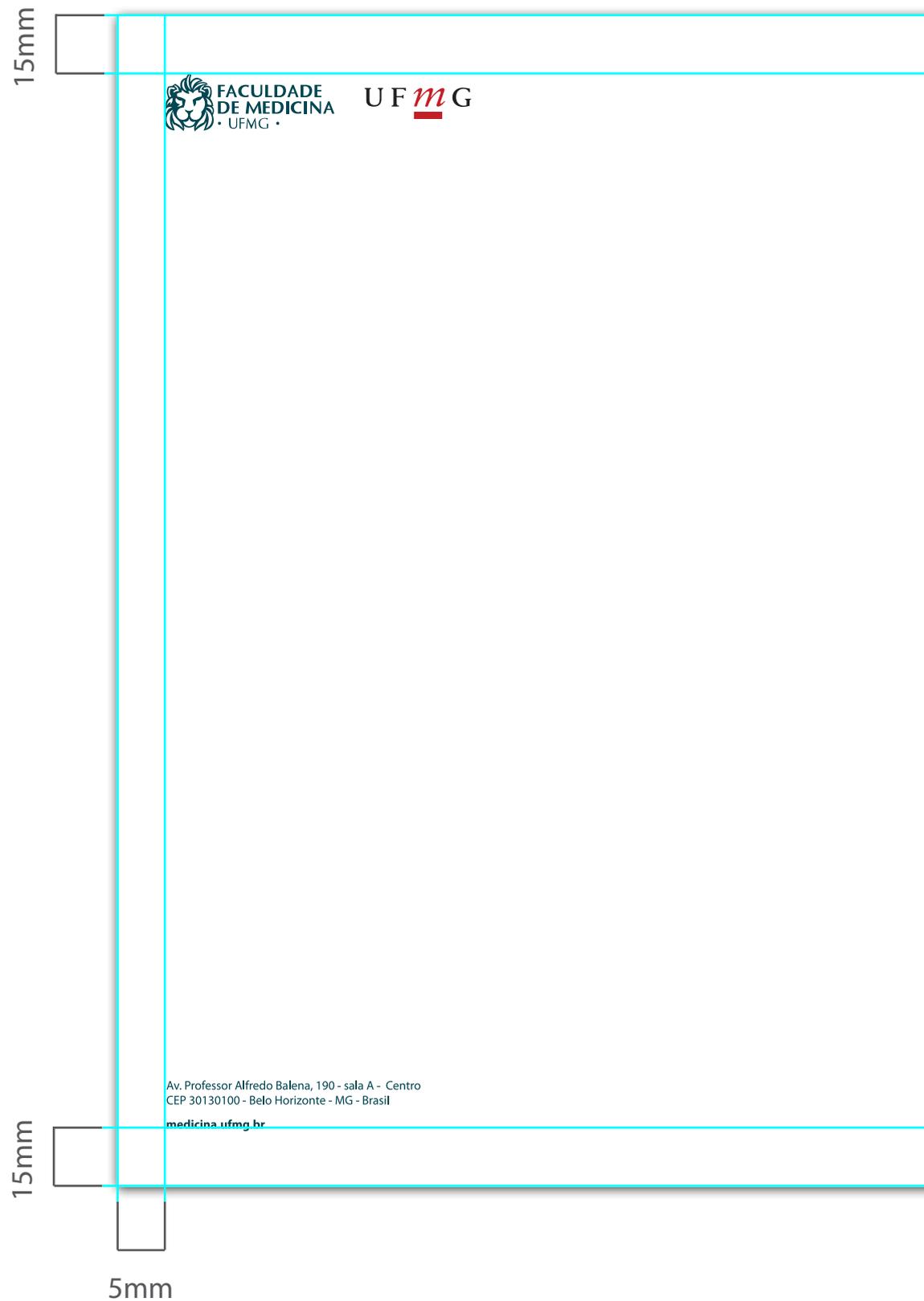
PAPELARIA • Papel timbrado

ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho
210x297mm

Tipografia
Myriad Pro Regular e Bold 9pts

Papel
Offset ou Ap



PAPELARIA • Pasta

ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho

Aberto - 540x410mm

Fechado - 480x340mm

Tipografia

Myriad Pro Regular e Bold 9pts

Papel

Couché Fosco 250g

Acabamento

Laminação fosca e faca especial



SINALIZAÇÃO • Placa porta

ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho

210x297mm

Tipografia

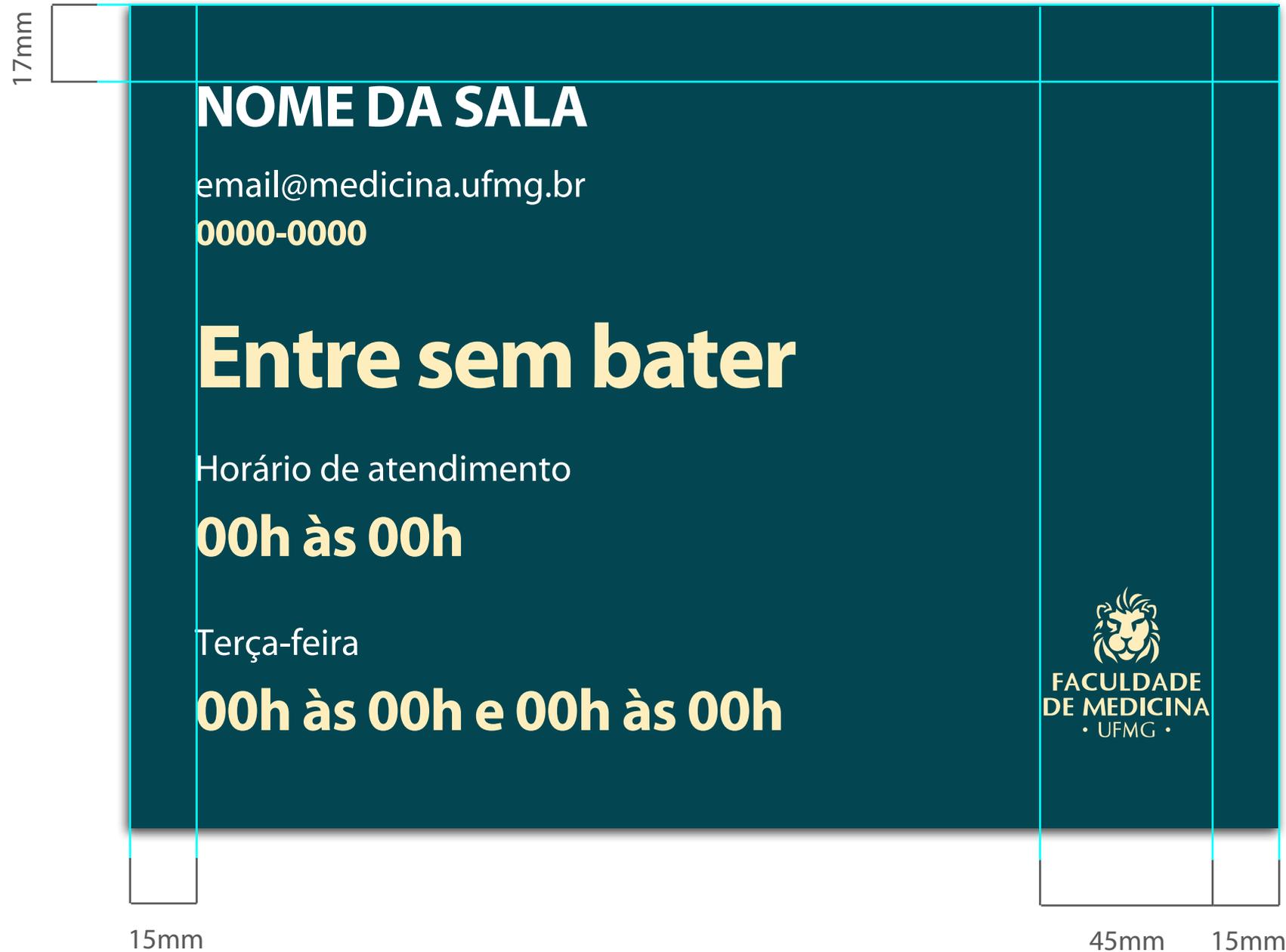
Myriad Pro Regular e Bold 68, 44 e 28pts

Papel

Ap ou Sulfite

Acabamento

Plastificação



SINALIZAÇÃO • Placa indicação salas

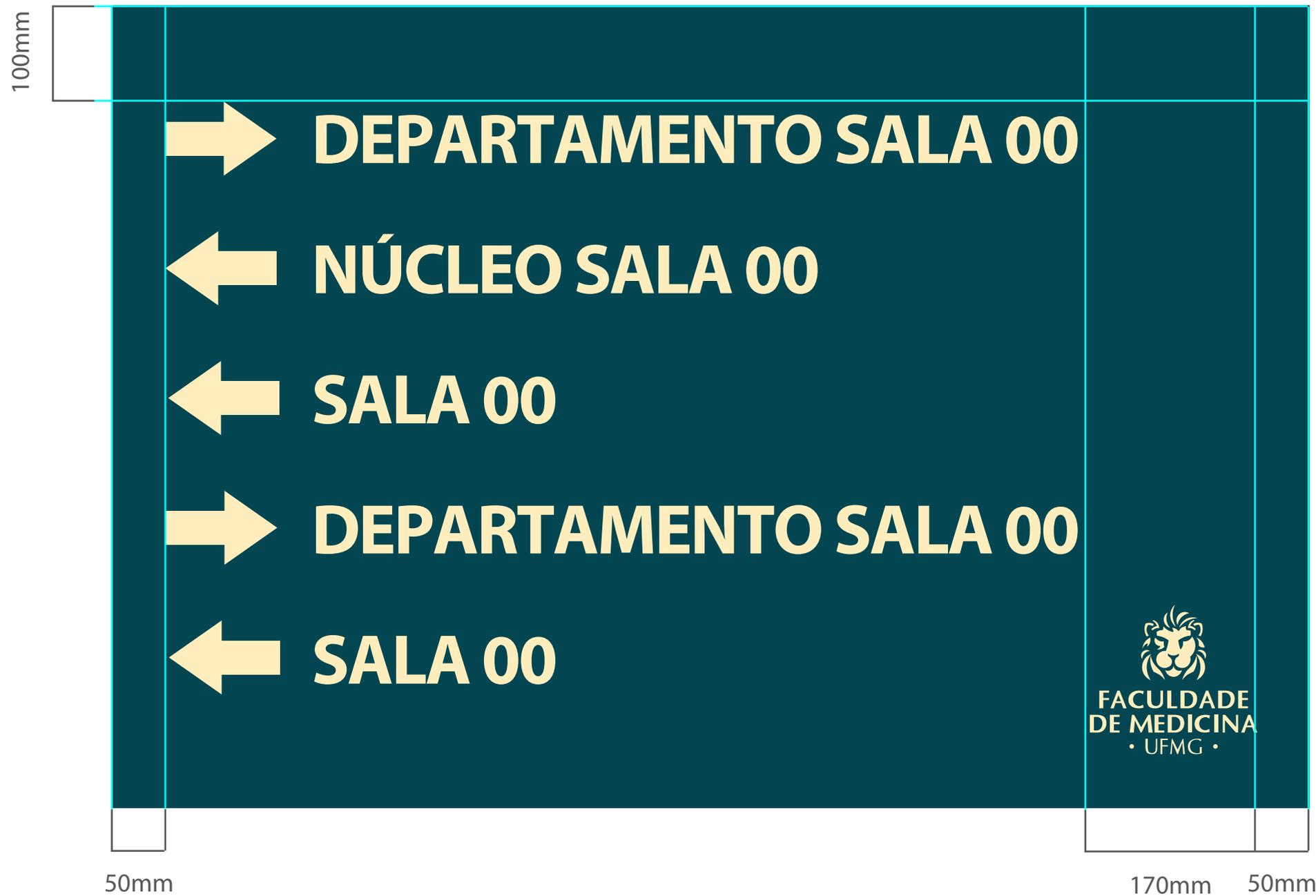
ESPECIFICAÇÕES:

Tamanho
1200x800mm

Tipografia
Myriad Pro Bold 200pts

Material
Lona

Acabamento
Ilhós na parte superior



VIRTUAL • Facebook

Facebook interface showing the profile of Faculdade de Medicina da UFMG. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and user information (Maria, Página inicial 8). The profile picture is the UFMG logo, and the cover photo shows the building entrance with the text "FACULDADE DE MEDICINA UFMG". The page name is "Faculdade de Medicina da UFMG" with the handle "@medicinaufmgoficial@". The left sidebar lists navigation options: "Página inicial", "Fotos", "Curtidas", "Sobre", "Videos", "Notas", "Postagens", and a "Criar Página" button. The main content area displays a post from "Faculdade de Medicina da UFMG" with a "2 mins" timestamp and a photo of the building. Below the post are interaction buttons: "Curtir", "Comentar", and "Compartilhar". The right sidebar includes a "Cadastre-se" button, a search bar, and information about the page: "55.150 pessoas curtiram isso" (Maria e 7 amigos curtiram isso), "Convide amigos para curtir esta página", "SOBRE" (Av. Professor Alfredo Balena, 190 - Santa Efigênia (1,15 km), www.medicina.ufmg.br), and "FOTOS".

VIRTUAL • Site Medicina

BRASIL Serviços Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

UFMG Minha UFMG Intranet Webmail

FACULDADE DE MEDICINA UFMG | Faculdade de Medicina
Universidade do Estado de Minas Gerais

Início Institucional Ensino Departamentos Extensão Núcleos Centros Editais Comunicação

Seja bem-vindo

Destaque

Divulgação científica

Conheça a trajetória de Ana Cristina Côrtes Gama, perfil do "Pesquisadores" deste mês

Rádio

Dores, fissuras e rachaduras são possíveis complicações na amamentação

Notícias

Projeto Nascente se compromete em trabalhar para crianças

Buscar notícias

Acesso Rápido

- Graduação
- Pós-Graduação
- Núcleos
- Observatórios
- Centros

Assine o Boletim Eletrônico

Nome*:

Email*:

PLOTAGEM PARA CARRO

ESPECIFICAÇÕES:

A identidade da marca em plotagem deve respeitar as pré definições presentes neste manual.

Em carros de cores claras, como branco cinza e prata deve-se manter a marca em sua versão principal. Cores escuras ou que dificultem a visualização da plotagem devem ter a aplicação na cor mais clara da marca.



Editoração

Centro de Comunicação Social da Faculdade de Medicina da UFMG

Coordenação: Gilberto Boaventura de Carvalho

Projeto gráfico e Diagramação: Clarice Passos

Atendimento: Ingrid Souza

Imagens: Bruna Carvalho/ Acervo Cememor

medicina.ufmg.br

• 2018